

COMUNE DI OROTELLI

C.A.P. 08020 - PROVINCIA DI NUORO - Corso V. Emanuele, 74
P.I. 00154850911 TEL. 0784 79820 FAX 0784 79261

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA **GIUNTA COMUNALE**

ORIGINALE

DELIBERAZIONE **76**

DEL **22/10/2019**

TRASMESSA ALL'ALBO PRETORIO DEL COMUNE

IN DATA	24/10/2019	PROT. N.	5153	ELENCO N.	27
---------	-------------------	----------	-------------	-----------	-----------

Oggetto:	Programma per campagna via web di promozione turistica 2019. Indirizzi
----------	---

L'anno **duemiladiciannove** il giorno **ventidue** nel mese di **ottobre** alle ore **15,30** nella sala delle adunanze, previa l'osservanza di tutte le modalità prescritte dalla vigente legge comunale e provinciale, vennero oggi convocati a seduta i componenti della Giunta Comunale. All'appello risultano:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
MARTEDDU GIOVANNINO	SINDACO	SI
SALIS MARIA ANGELA	ASSESSORE	SI
BOSU SALVATORE	ASSESSORE	SI
PUSCEDDU ANNA MARIA	ASSESSORE	SI

Totale Presenti **4**

Totale Assenti **000**

Partecipa con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione, ai sensi dell'art. 97 del TUEL, **Segretario Comunale : Mattu Mario ;**

ESSENDO legale il numero degli intervenuti il **SINDACO MARTEDDU GIOVANNINO** assume la Presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopraindicato.

DELIBERAZIONE N. 76 DEL 22/10/2019

Oggetto: Programma per campagna via web di promozione turistica 2019. Indirizzi

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che i social network rappresentano un importantissimo canale comunicativo e di promozione del territorio – oltre che il principale mezzo di pianificazione e programmazione dei viaggi rappresenta uno dei maggiori strumenti utilizzati dagli utenti per condividere momenti importanti della propria vita, tra cui naturalmente le esperienze di viaggio;

Individuate le reali potenzialità che succitati strumenti offrono, è intento di questa Amministrazione Comunale promuovere l'offerta turistica del proprio territorio, anche attraverso una presenza attiva e costante sui social network;

Ritenuta quindi fondamentale la presenza attiva sui vari social network (da Facebook, a Pinterest, da Instagram a Twitter), nonché la disponibilità di un sito turistico aggiornato e “popolato” con le informazioni che l'utente medio ricerca e che lo orientano verso la scelta della destinazione e dei servizi;

Considerato che la comunicazione turistica influenza le scelte dei potenziali ospiti, attirando l'attenzione di nuovi utenti con immagini accattivanti, testi persuasivi e contenuti di qualità, oltre al naturale passaparola; il turista di oggi infatti desidera essere protagonista nella definizione del proprio viaggio, con una nuova consapevolezza vuole scegliere le strutture, gli itinerari e le proposte riguardanti il proprio percorso culturale attraverso servizi e strumenti analoghi a quelli che utilizza abitualmente nella quotidianità, in altri contesti;

Rilevato che, per rispondere alle nuove esigenze del turista, è fondamentale l'integrazione dei canali social e web di cui si è detto sopra, con l'utilizzo di App già sviluppate a scopo turistico;

Preso atto che attraverso tali applicazioni è anche possibile offrire informazioni sulle strutture ricettive, proporre prodotti tipici e percorsi (naturalistici, culturali, enogastronomici, ecc.) alla scoperta del territorio; inoltre con la realtà aumentata si cerca di proporre sotto una nuova veste i monumenti, le bellezze naturali ed angoli caratteristici del nostro Comune creando i presupposti per una visita immersiva e fornendo le informazioni con un nuovo linguaggio;

Considerato che i contenuti possono essere recuperati anche da altri repository e ambienti (cataloghi museali, bibliotecari) ma reinterpretrati e riproposti in modo nuovo, con una nuova narrazione, sostenuta dallo storytelling proprio attraverso delle applicazioni dedicate;

Ritenuto opportuno, per quanto sopra esposto, avviare la campagna di promozione turistica 2019/2021 via web approvando un programma che preveda l'individuazione sul mercato e la dotazione di idonea App di promozione turistica già sviluppata, che possa rispondere alle esigenze identificate in premessa, destinando a tale programma l'importo complessivo di € 5.154,50 nel triennio 2019/2021 per attività dirette all'individuazione sul mercato e successiva dotazione di idonea App di promozione turistica, già sviluppata nel territorio, che possa rispondere alle esigenze identificate in premessa;

Ritenuto di dare mandato al Responsabile dell'Area Amministrativa affinché provveda all'avvio delle idonee procedure per l'attuazione del suddetto programma;

Acquisiti i pareri di cui all'art. 49 del D.Lgs 267/2000

DELIBERA

- Di approvare il programma che prevede, per la campagna di promozione turistica 2019/2021 via web, l'individuazione sul mercato, con successiva dotazione, di idonea App di promozione turistica già sviluppata;
- Di destinare all'attuazione di tale programma l'importo complessivo di € 5.154,00, a valere sul bilancio di previsione pluriennale 2019/2021;
- Di dare mandato al Responsabile dell'Area Amministrativa affinché provveda all'avvio delle idonee procedure per l'attuazione del suddetto programma.

DA ALLEGARE ALLA DELIBERAZIONE DELLA				
GIUNTA COMUNALE	N°	76	Del	22/10/2019

Oggetto	Programma per campagna via web di promozione turistica 2019. Indirizzi
----------------	---

Servizio Amministrativo

Art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n° 267 (Testo Unico Ordinamento Enti Locali)
PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA'
TECNICA: **FAVOREVOLE**

IL RESPONSABILE
Usai Giuseppe

Servizio Contabile

Art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n° 267 (Testo Unico Ordinamento Enti Locali)
PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE:
FAVOREVOLE

IL RESPONSABILE
Siotto Alessia

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO:

IL PRESIDENTE
MARTEDDU GIOVANNINO

IL SEGRETARIO COMUNALE
Mattu Mario

ORIGINALE

PUBBLICATA ALL'ALBO PRETORIO ON-LINE COMUNALE PER 15 GIORNI DAL

24/10/2019

E TRASMESSA CONTEMPORANEAMENTE AI RAPPRESENTANTI CONSILIARI.

IL MESSO COMUNALE

IL SEGRETARIO COMUNALE
Mattu Mario



Il sottoscritto Segretario Comunale dichiara che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi dell'Art. 134, comma 3 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n° 267 (Testo Unico Ordinamento Enti Locali).

- Nella sua data di adozione in quanto immediatamente esecutiva

X Trascorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione

IL SEGRETARIO COMUNALE
Mattu Mario

Orotelli 22/10/2019

